

BOOSTEZ LA VISIBILITÉ DE SON ASSOCIATION SUR LE WEB STRATÉGIES, BONNES PRATIQUES, OUTILS

S'inscrire



2 novembre matin et
3 novembre matin 2026



EN VISIO



1 jour (7 heures)



Adhérents : 310 euros

Objectifs pédagogiques

Les associations sont confrontées à de nombreux enjeux :

- les difficultés de recrutement ;
- la concurrence ;
- la lente érosion du bénévolat des seniors ;
- la recherche de nouveaux partenaires ou financements ;
- la collecte des dons, qui doit être repensée pour tenir compte des nouveaux modes d'engagement et de la multiplication des canaux de sollicitation...

Face à ces défis, les associations doivent gagner en visibilité sur le web.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier les leviers d'acquisition d'audience
- Définir une stratégie éditoriale articulant les différents canaux digitaux
- Elaborer des contenus attractifs et engageants pour les internautes
- Mettre en œuvre les techniques de référencement par les moteurs de recherche
- Evaluer l'efficacité de leur stratégie

Programme

Enjeux et contexte

- Chiffres clés sur les défis associatifs
- Evolution des usages digitaux

Elaborer une stratégie de contenus

- Définition, objectifs et caractéristiques
- Articuler les canaux
- Outils : ligne éditoriale, agenda

Connaître son audience cible

- Enjeux
- Utiliser la technique du **persona**

Quels contenus ?

- Formats et genres
- Thèmes et sujets
- Outils d'idéation

Capter l'attention

- Comprendre le comportement des internautes
- Les bonnes pratiques sur le web (site web, newsletter et LinkedIn)

Susciter l'engagement

- Décliner les objectifs en call-to-action
- Rédiger un call-to-action efficace

Développer le trafic sur son site web

- Les sources de trafic
- Générer du trafic grâce aux réseaux sociaux
- Générer du trafic naturel grâce au référencement naturel
- Générer du trafic via la newsletter

Evaluer l'efficacité de sa stratégie

- Les outils d'analyse
- Les principaux indicateurs à suivre
- Repérer les axes d'amélioration

Public

Responsable communication externe, webmaster

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode active alternant des apports théoriques et pratiques (mise en situation, QCM, plan d'action)
Support d'animation.
Support participant remis après la formation.

Intervenante

Florence ELGUIZ, formatrice certifiée et consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025