

ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS GRÂCE À UNE MARQUE EMPLOYEUR JUSTE ET FORTE

S'inscrire



14-15-16 avril 2026



URIOPSS IDF



3 jours (7 heures) + REX ½ journée à un mois en option



Adhérents : 950 euros + 160 euros pour option

Objectifs pédagogiques

- Permettre aux directions et services communication de concevoir et piloter une marque employeur juste, cohérente avec leurs valeurs et attractive pour les talents d'aujourd'hui.

Programme

Jour 1 – Comprendre et formaliser l'ADN de sa marque employeur

Objectifs opérationnels

- Situer la marque employeur dans le contexte du médico-social.
- Identifier les leviers d'attractivité et de fidélisation propres à son établissement.
- Co-construire les fondations de son ADN employeur.

Contenu

- Enjeux du recrutement et du sens au travail.
- Notions clés : marque employeur, expérience collaborateur, promesse RH.
- Benchmark inspirant.
- Atelier : formalisation de l'ADN employeur.

Jour 2 – Construire la communication dédiée à la marque employeur

Objectifs opérationnels

Identifier les bons messages et canaux selon ses cibles.

- Construire un plan de communication employeur réaliste.
- Définir un ton et une identité cohérents avec les valeurs internes.

Contenu

Communication interne vs externe.

- Storytelling et tonalité employeur.
- Formats adaptés.
- Focus digital : LinkedIn, site carrière, jobboards.

Jour 3 – Outiller et déployer la démarche

Objectifs opérationnels

- Découvrir les outils et méthodes pour animer la marque

Contenu

Outils et méthodes : baromètre collaborateurs, ambassadeurs.

Public

Directions, responsables communication, encadrants du secteur sanitaire, social et médico-social.

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode active

- Apports théoriques participatifs.
- Analyse de cas et échanges.
- Atelier collaboratif.
- Restitution collective.
- Exposés illustrés.
- Auto-évaluation de sa communication actuelle.
- Atelier de co-création : messages, supports, calendrier.
- Feedbacks croisés.

Intervenante

Oriane Audéoud – Experte en stratégie de marque et communication, dirigeante de l'agence Galanga, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.

Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025