

RSO/RSE EN CLAIR

Fiche M16TRA

COMMENT IDENTIFIER ET DÉPLOYER FACILEMENT SA POLITIQUE RSE ?

S'inscrire



ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET CONCEPT DE SOBRIÉTÉ : RÉGLEMENTATION, MÉTHODE, OUTILS



A définir



URIOPSS IDF



1 jour (7 heures)



Adhérents : 1400 euros

Objectifs pédagogiques

« Répondre à nos besoins sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ». Cette définition donnée par les Nations Unies en 1987 de la notion de développement durable, s'accorde avec les finalités intrinsèques de la mission associative. La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) nous propose une méthode structurée pour orchestrer l'action nécessaire à cette finalité. La force de cette discipline est d'avant tout, nous permettre d'agir à la source des maux sociétaux et de ne plus seulement être en réparabilité.

- Identifier les bénéfices et limites d'une politique RSE
- Comprendre l'essence de cette discipline
- Tester la démarche de déploiement d'une politique RSE
- Acquérir une vision exhaustive des différentes approches RSE
- Focus sur deux approches complémentaires : achats et numérique responsables

Programme

Les fondamentaux de la RSE

Apports de la RSE pour son association

- État des lieux des forces et faiblesses d'un établissement, d'un service, d'un projet...
- Analyse des opportunités et contraintes

Panorama scientifique et réglementaire

- Enjeux planétaires qui nous lient
- Cadre réglementaire complexe
- Histoire, pas si récente

Définition de la RSE

- Construire son propre narratif pour donner le sens et insuffler la vision dans son établissement

Déploiement d'une politique RSE dans un ESMS

Hiérarchiser les enjeux RSE et planifier l'action

Diagnostic

- Établir le préalable organisationnel
- Identifier et mobiliser ses parties prenantes
- Utiliser les référentiels pour connaître ses enjeux RSE (ISO 26000, ODD,...)
- Construire sa matrice de matérialité

Plan d'action

- Identifier les objectifs des enjeux RSE
- Appréhender la boîte à outil RSE

Cas pratique au fil du programme
Panorama et application pratique

Deux approches combinées : achats et numérique responsables

Identification de l'existant et des attendus

- Le numérique responsable concilié à la digitalisation des métiers du secteur (Programme ESMS numérique)
- Le numérique responsable, un enjeu fort des achats responsables

Mise en pratique sur des enjeux concrets

- Applications au niveau métier, coordination des professionnels et des fonctions supports, impacts sur les conditions de travail

Transparence, visibilité et évaluation

- Identification des indicateurs de mesure
- Analyse de leur mise en œuvre
- Évaluation des indicateurs (démarche qualité/HAS)

Communication et transparence

Rendre visible ses impacts :

- Comprendre l'importance de la collecte d'information et du rapport de durabilité
- Appréhender la Norme volontaire ou CSRD simplifiée pour créer son propre système de reporting
- Connaître un panel de rapports existants

Public

Cadres dirigeants, cadres intermédiaires, ambassadeurs internes RSE, tout professionnel concerné

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Apports théoriques, support de présentation, échanges avec les participants sur leurs pratiques, ateliers de réflexion. Délivrance d'une attestation de fin de formation.

Intervenant

Sandrine POITOUT, consultante RSE, mastère spécialisé Mines Paris en management RSE et développement durable, 15 ans d'expérience en social et médico-social. Collaboratrice avec l'Uriopss Idf

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025