

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE (IAG) POUR MIEUX COMMUNIQUER SA MARQUE EMPLOYEUR : OUTILS ET BONNES PRATIQUES

[S'inscrire](#)

07 septembre 2026



URIOPSS IDF



1 jour (7 heures)



Adhérents : 310 euros

Objectifs pédagogiques

Dans un contexte de déficit d'attractivité des métiers de l'humain, la communication des associations autour de leurs valeurs et métiers est essentielle. La diffusion de sa marque employeur sur le web requiert une approche réfléchie et méthodique.

- Comprendre les spécificités du recrutement à l'ère digitale, l'évolution des usages et des attentes des salariés
- Identifier les objectifs d'une stratégie de contenu autour de la marque employeur
- Repérer les canaux digitaux les plus pertinents et les articuler
- Élaborer des contenus impactants
- Évaluer l'efficacité de sa communication
- Repérer les cas d'usage des outils d'intelligence artificielle pour accroître l'efficacité de sa communication

Programme

1/ Enjeux et notions clés

Contexte :

- Le recrutement à l'ère digitale, l'évolution des usages et des attentes des salariés, notamment des jeunes générations
- Marque employeur : définition et compo-santes
- Stratégie de contenu vs autres leviers d'action
- Agir dans le cadre d'un plan d'action

2/ Bien connaître son audience cible

- La technique du persona : enjeux et définition
- Elaborer un persona : méthodologies

3/Les canaux digitaux

- Panorama des canaux de diffusion de la marque employeur
- Quels canaux privilégier en fonction de ses moyens et comment les articuler ?

4/ Diversifier les messages

- Panorama des contenus Marque employeur
- Thèmes, sujets, formats et genres

5/ Capter l'attention des internautes

- Comprendre le comportement des inter-nautes
- Les bonnes pratiques sur le web
- Les techniques pour susciter l'engagement

6/ Les fondamentaux du référencement naturel

- Comprendre le fonctionnement de moteurs de recherche
- Optimisation SEO des contenus

7/ Mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Enjeux de l'évaluation
- Impact sur la notoriété : les indicateurs clés
- Impact sur le recrutement : les indicateurs clés

Public

DRH, RRH, Responsables du recrutement

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode active alternant des apports théoriques et pratiques (mise en situation, QCM, plan d'action)

Support d'animation.

Support participant remis après la formation.

Intervenante

Florence ELGUIZ, formatrice certifiée et consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.

Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025