

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE (IAG) POUR MIEUX COMMUNIQUER SA MARQUE EMPLOYEUR : OUTILS ET BONNES PRATIQUES

S'inscrire



4 novembre 2025



URIOPSS IDF



1 jour (7 heures)



Adhérents : 310 euros

Objectifs pédagogiques

Confrontées à des difficultés de recrutement, les associations sociales et médico-sociales doivent repenser la façon de rédiger les offres d'emploi à l'ère digitale. Ces dernières ne peuvent plus se limiter à une description de poste classique, mais doivent intégrer une dimension plus humaine et engageante.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Mesurer l'évolution des usages digitaux et des attentes des candidats
- Adapter les offres d'emploi aux profils recrutés
- Repérer les éléments clés d'une offre d'emploi
- Maîtriser les techniques de l'écriture persuasive pour inciter les internautes à postuler
- Repérer les bonnes pratiques sur LinkedIn
- Fixer des indicateurs de suivi
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour gagner en efficacité

Programme

Enjeux et contexte

- La crise des métiers de l'humain
- L'évolution des attentes des candidats
- Les usages digitaux
- Offre d'emploi et marque employeur

Bien connaître la cible convoitée

- S'adapter à la diversité des profils recherchés
- Recourir à la technique du persona en s'appuyant sur l'IAG

Les éléments clés d'une offre d'emploi

- Analyse des forces et faiblesses d'offres réelles
- Les bonnes pratiques à suivre

Maximiser l'impact visuel sur LinkedIn

- Le PDF, bonne ou mauvaise pratique ?
- Quid de l'infographie et de la vidéo ?

Mesurer l'efficacité de l'offre d'emploi

- Enjeux de l'évaluation
- Quels indicateurs retenir ?

Public

DRH, RRH, Responsables du recrutement

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode active alternant des apports théoriques et pratiques (mise en situation, QCM, plan d'action)
Support d'animation.
Support participant remis après la formation.

Intervenante

Florence ELGUIZ, formatrice certifiée et consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025