

CRÉEZ VOS VISUELS DE A À Z AVEC CANVA

Fiche CO08TER

[S'inscrire](#)



11 juin 2026

URIOPSS IDF

1 jour (7 heures)

Adhérents : 310 euros

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permettra de :

- Créer des visuels utiles et personnalisés.
- Collaborer efficacement avec votre équipe en temps réel sur vos projets créatifs
- Apprendre à utiliser les ressources visuelles (images, icônes, éléments graphiques) pour enrichir et personnaliser vos créations.
- Comprendre les bonnes pratiques de conception visuelle pour améliorer l'impact et la lisibilité de vos visuels.
- Adapter les créations aux différents formats et supports, tout en respectant les dimensions et les exigences spécifiques (réseaux sociaux, impressions, etc.).

Programme

- **1. Présentation des différents types de visuels que Canva permet de réaliser :** Présentation des principaux types de visuels réalisables avec Canva et de leur utilité selon les besoins (communication digitale, supports imprimés, présentations, etc.).

2. Qu'est-ce que Canva ?

- Présentation de l'outil Canva, de son utilité et des différentes options disponibles pour la création de visuels

3. Découverte de l'interface de Canva

- Présentation de l'interface de Canva, de ses principales composantes et de la manière d'accéder aux différents outils.

4. L'espace de travail

- Découverte des principales fonctionnalités et outils de l'interface de Canva pour créer, personnaliser et exporter vos visuels.

5. Recherche d'images et d'icônes :

- Présentation des différentes méthodes pour trouver des images et des icônes libres de droits, à la fois dans des banques externes et les ressources proposées directement sur Canva, afin d'enrichir vos visuels

6. Trouver des inspirations :

- Découvrez comment trouver des inspirations pour vos visuels en explorant différentes ressources, afin de stimuler votre créativité et de créer des designs uniques qui répondent à vos besoins.

7. La gestion des couleurs :

- Apprenez à harmoniser les couleurs pour créer des visuels cohérents avec votre charte graphique et garantir l'accessibilité des choix de couleurs.

8. Cas pratique : Mise en pratique des compétences, exercice au choix :

- Exo 1 : chaque adhérent devra créer des visuels adaptés à son projet, incluant une publication Instagram (1080x1080 pixels) et un flyer (A4 ou A5), en cohérence avec sa communication.
- Exo 2 : reproduisez un visuel en modifiant le texte, en ajoutant une image et en exportant le fichier dans le bon format

Public

Tout public souhaitant améliorer sa communication visuelle avec des outils simples et intuitifs

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode active alternant des apports théoriques et pratiques (mise en situation, QCM, plan d'action)

Support d'animation.

Support participant remis après la formation.

Intervenante

Emmanuelle GAYILA OKUYA Formatrice certifiée et consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.

Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025