

## CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE

S'inscrire



3-4-5 juin 2026



URIOPSS IDF



3 jours (7 heures)



Adhérents : 950 euros

### Objectifs pédagogiques

- Donner aux participants les outils, méthodes et bonnes pratiques pour concevoir une stratégie de communication claire, cohérente et impactante
- Accompagner la construction de leur plan de communication opérationnel appliqué à leur structure.

Les compétences visées sont :

1. Analyser la communication actuelle de sa structure.
2. Définir une stratégie de communication cohérente.
3. Construire un plan de communication opérationnel.
4. Choisir messages, cibles, canaux et indicateurs.
5. Piloter la mise en œuvre dans la durée.

### Programme

#### Jour 1 – Comprendre les fondamentaux & analyser sa situation

##### Objectifs opérationnels

- Comprendre les rôles de la communication.
- Identifier les composantes d'une stratégie efficace.
- Réaliser un diagnostic communication.

##### Contenu

- Rôles : notoriété, attractivité, cohérence interne.
- Cibles, messages, positionnement, preuves.
- Diagnostic forces/faiblesses/opportunités.

#### Jour 2 – Construire sa stratégie de communication

##### Objectifs opérationnels

Définir ses objectifs.

- Hiérarchiser ses cibles.
- Structurer ses messages et leviers.

##### Contenu

Objectifs SMART.

- Positionnement & storytelling.
- Leviers : print, digital, réseaux, interne.

#### Jour 3 – Élaborer son plan de communication opérationnel

##### Objectifs opérationnels

Construire un plan sur 12 mois.

- Choisir actions, budget, calendrier.
- Définir indicateurs & pilotage.

##### Contenu

Structure d'un plan opérationnel.

- Priorisation.
- Tableau de bord & indicateurs.

### Public

Directions, responsables communication, encadrants du secteur sanitaire, social et médico-social.

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

### Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode active

- Apports théoriques illustrés.
- Grille diagnostic.
- Travail individuel intra/inter.
- Quizz
- Diagnostic rempli.
- Observation atelier.

### Intervenante

**Oriane Audéoud** – Experte en stratégie de marque et communication, dirigeante de l'agence Galanga, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

### Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.

Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

**Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.**

V2 08-2025