



## Fiche CO05TER

## COMMUNICATION

## Boostez la visibilité de son association sur le web : stratégies, bonnes pratiques, outils



Date (s) : le 14 octobre 2025 (matin) et 15 octobre 2025 (matin)	Lieu : VISIO	Durée : 2 1/2 journées (07 heures)	Tarif adhérents : 310,00€
--	--------------	------------------------------------	---------------------------

## Objectifs pédagogiques

Les associations sont confrontées à de nombreux enjeux :

- ◆ les difficultés de recrutement ;
- ◆ la concurrence ;
- ◆ la lente érosion du bénévolat des seniors ;
- ◆ la recherche de nouveaux partenaires ou financements ;
- ◆ la collecte des dons, qui doit être repensée pour tenir compte des nouveaux modes d'engagement et de la multiplication des canaux de sollicitation ;
- ◆ etc.

**Face à ces défis, les associations doivent gagner en visibilité sur le web.**

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- ◆ Identifier les leviers d'acquisition d'audience
- ◆ Définir une stratégie éditoriale articulant les différents canaux digitaux
- ◆ Elaborer des contenus attractifs et engageants pour les internautes
- ◆ Mettre en œuvre les techniques de référencement par les moteurs de recherche
- ◆ Evaluer l'efficacité de leur stratégie

## Programme

## Enjeux et contexte

- ◆ Chiffres clés sur les défis associatifs
- ◆ Evolution des usages digitaux

## Elaborer une stratégie de contenus

- ◆ Définition, objectifs et caractéristiques
- ◆ Articuler les canaux
- ◆ ·Outils : ligne éditoriale, agenda

## Connaître son audience cible

- ◆ · Enjeux
- ◆ · Utiliser la technique du persona

## Quels contenus ?

- ◆ Formats et genres
- ◆ Thèmes et sujets
- ◆ Outils d'idéation

## Capoter l'attention

- ◆ Comprendre le comportement des internautes
- ◆ Les bonnes pratiques sur le web (site web, newsletter et LinkedIn)

## Susciter l'engagement

- ◆ Décliner les objectifs en call-to-action
- ◆ Rédiger un call-to-action efficace

## Développer le trafic sur son site web

- ◆ Les sources de trafic
- ◆ Générer du trafic grâce aux réseaux sociaux
- ◆ Générer du trafic naturel grâce au référencement naturel
- ◆ Générer du trafic via la newsletter

## Evaluer l'efficacité de sa stratégie

- ◆ Les outils d'analyse
- ◆ Les principaux indicateurs à suivre
- ◆ Repérer les axes d'amélioration

**Public :** Responsable communication externe, webmaster

**Prérequis :** Aucun

**Modalités et délais d'accès à la formation :**

La formation se tient à partir de 3 participants avec une capacité maximum de 8 participants.

**Méthodes pédagogiques mobilisées :**

Alternance de théorie et de pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs (études de cas/cas pratique/tableau collaboratif/quiz...)

Support d'animation.

Support participant remis après la formation.

**Intervenant :**

**Florence ELGUIZ :** formatrice certifiées et Consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

**Méthodes et modalités d'évaluation :**

Evaluation des acquis en cours de formation par des exercices.

Evaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.