

OPTIMISER SA NEWSLETTER ASSOCIATIVE : LES CLÉS POUR BOOSTER L'ENGAGEMENT

 17 juin 2027  URIOPSS IDF  1/2 jour (3h30)

 Adhérents : 180 euros

S'inscrire



Objectifs pédagogiques

- Créer une newsletter est aujourd'hui à la portée de toutes les associations grâce aux nombreuses solutions d'e-mailing disponibles en ligne. Mais comment capter l'attention des abonnés et susciter leur engagement ?
- A l'issue de cette formation, les participants seront capables d'identifier et de mettre en œuvre les techniques qui permettront de renforcer l'efficacité de leur newsletter
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle générative pour gagner en efficacité

Programme

La newsletter au sein de la communication

- Panorama des canaux de communication
- Forces et enjeux de la newsletter dans une stratégie de contenus
- Articuler la newsletter et les autres canaux

Adapter la maquette aux usages

- Comment les internautes parcourent une newsletter
- Maquette et structuration : les bonnes pratiques

Bien connaître son audience

- Identifier les cibles potentielles
- Élaborer le persona de son lecteur « idéal »

Capter l'attention et susciter l'engagement

- Soigner les accroches
- Varier les formats
- Adopter le storytelling « flash »
- Les appels à l'action

Gagner des abonnés

- Optimiser le parcours d'inscription
- Promouvoir la newsletter

Booster le taux d'ouverture

- Comment les internautes lisent l'objet de la newsletter dans leurs messageries
- Soigner la ligne expéditeur et objet : les bonnes pratiques

Mesurer l'efficacité de la newsletter

- Les indicateurs à suivre
- Comment les interpréter et les améliorer

Autodiagnostic et plan d'action

Public

chargés de communication, manager

Pré-requis

Pas de pré-requis

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation, deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

Méthodes pédagogiques mobilisées

Alternance de théorie et de pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs (études de cas/cas pratique/tableau collaboratif/quizz...) Support d'animation. Support participant remis après la formation.

Intervenante

Florence ELGUIZ, formatrice certifiée et consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas. Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.

V2 08-2025