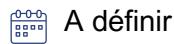


## MANAGEMENT ET MOTIVATION

Faire une demande  
de formation



A définir



Dans vos locaux



1 jour (21 heures)

Adhérents : 1400 euros  
(jusqu'à 12 participants )

### Objectifs pédagogiques

Les changements de contextes induisent en management des changements de levier.  
Sont-ils les bons ? Comment ajuster son management à son interlocuteur ?

Cette formation vous permettra de

- Comprendre les mécanismes de la motivation
- Trouver de nouveaux leviers motivationnels
- Interroger son implication
- Améliorer son management de proximité

### Programme

- Recenser les prérequis à la motivation et leur validité : motivation humaine (Maslow, Alderfer, Herzberg, Mc Clellan, Hackman, Vroom et Adams) et motivation au travail (theory X et Y, théorie du Renforcement)
- 5 dimensions repères : rémunération, image de l'entreprise, ambiance de travail, hiérarchie, reconnaissance, responsabilisation
- Etat des lieux de ses propres motivations
- Nouvelle motivation ou nouveau paradigme ? Les limites de la motivation dans un système donné
- Motivation et créativité : repenser sa motivation pour repenser la motivation

### Public

Encadrants, managers intermédiaires

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Modalités et délais d'accès à la formation

Demande via le formulaire en ligne pour être contacté par l'Uriopss IDF afin d'élaborer le projet et déterminer les modalités pratiques d'organisation de la formation ( date, tarif, lieu, horaires...). La formation est organisée pour des groupes de 5 à 12 personnes

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap

### Méthodes pédagogiques mobilisées

Apports théoriques, support de présentation, échanges avec les participants sur leurs pratiques, ateliers de réflexion. Délivrance d'une attestation de fin de formation.

### Intervenant

Différents intervenants, formateurs et collaborateurs de l'Uriopss IDF

### Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.  
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.